



Libyan International Medical University
Faculty of Business Administration
Department of Finance and Banking
Graduation project
Spring 2021
Libyan Costumers' Attitudes towards E-payments

By:

Kareem Faraj Buker 1579

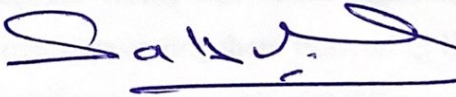
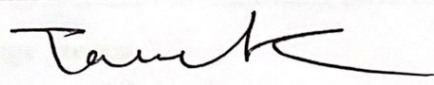
Supervised By:

Dr. Sabri Elkrggli

Kareem | Graduation Project | Spring,2021

Approval

The graduation project titled “Libyan Costumers Attitudes Towards E-payments” prepared by Kareem Buker.

Committee	Signature
Dr. Sabri Elkrghli (Supervisor)	
Dr. Tarek Alsharif (Examiner)	



Abstract

The current project aimed to investigate of customers' attitudes towards e-payments. For the sake of this research, specific research methodology was used. Data was collected through questionnaire instrument designed and validated. The recommended sample size was 384 respondents (Krejcie and Morgan, 1970). Out of this number, only 355 responses were deemed valid for the analysis stage.

Statistical Package for Social Sciences (SPSS) has been used to analyze the data. Frequencies, means, test of normality, reliability tests, non-parametric tests were used to test the research hypotheses. The key results of the study indicates that the respondents are facing real issues regarding privacy and security, which acted as barriers preventing them from using E-payment methods. The results also showed that there is significant difference among participants can be attributed to age groups.

This study is not an exception as few limitations has been spotted. The key limitation is that the data collected through questionnaire, and it would be better if data collected from the financial statements of Libyan banks. The distribution of the data was non-parametric and this is another issue that could not be resolved in this project. This project concluded with recommendations and implications for theory and practice., and puts forward some future research.

Keywords: E-payment, Customers' Attitude, Libya

المخلص

يهدف المشروع البحثي الحالي إلى التعرف على اتجاهات المستهلكين الليبيين نحو المدفوعات الإلكترونية. من أجل تحقيق هذا البحث تم استخدام منهجية بحثية تقوم على جمع البيانات من خلال أداة استبانة تم تصميمها استناداً على الدراسات السابقة، ثم تم تحكيمها. وقد تم تحديد حجم العينة بعدد (384) مستهلكاً وفقاً لجدول مورجان ورجسي (Krejcie and Morgan, 1970) (384 مستجيباً)، أمكن الحصول على (355) استمارة صالحة للتحليل.

أما فيما يتعلق بالتحليل الإحصائي فقد تم الاستعانة بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) من خلال التكرارات والمتوسطات واختبار التوزيع الطبيعي والموثوقية والاختبارات اللامعلمية لاختبار الفرضيات. وقد اشارت نتائج البحث إلى أن المشاركين في الدراسة يواجهون مشكلات حقيقية تتعلق بالخصوصية والأمن عند التعامل المالي الإلكتروني، والتي كانت بمثابة معوقات تمنعهم من استخدام طرق الدفع الإلكتروني. وأظهرت النتائج أيضاً أن هناك فروقات معنوية بين المشاركين يمكن أن تُعزى لمتغير العمر.

ومن بين أبرز تحديات الدراسة وقيودها هو أن بياناتها تم الحصول عليها من خلال استمارة الاستبانة وتعذر الحصول على بيانات رسمية من القوائم المالية للمصارف الليبية. يُضاف إلى ذلك أن توزيع البيانات لم يكن توزيعاً طبيعياً. واختتمت الدراسة بذكر أهم التوصيات والمضامين، كما عرضت بعض الأبحاث المستقبلية لتطوير آفاق البحث في هذا الموضوع.

الكلمات المفتاحية: الدفع الإلكتروني، اتجاهات العملاء، ليبيا