



Libyan International Medical University

Faculty of Business Administration

**Customers' Attitudes towards the Quality of Private Construction
Projects in Libya**

By:

El-Seidik A. El-Taiash

Supervised By:

Dr. Sabri Elkrghli

In Partial Fulfilment of the Requirements for

The Degree of Bachelor of Science in

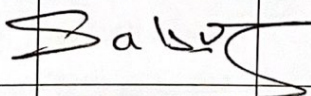
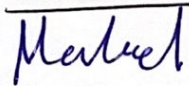
Project Management

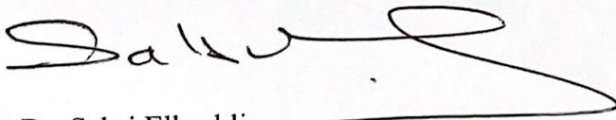
Benghazi

Fall 2021/2022

Acceptance and Approval

The graduation project title “Customers’ Attitudes towards the Quality of Private Construction Projects in Libya” prepared by Elseidik A. Eltaiash, has been:

Project Committee	Signature	
	Accepted	Rejected
Dr. Sabri Elkrghli (Supervisor)		
Dr. Mailood Alabdly (Examiner)		



Dr. Sabri Elkrghli

Dean, Faculty of Business Administration

Libyan International Medical University



Abstract

The aim of this study is to measure the quality of private construction projects in Libya from consumers' perspectives. Data was collected using an online questionnaire designed under the supervision of Dr. Sabri Elkrghli. A sample of 200 responses were collected out of 384 recommended. Statistical Package for Social Science (SPSSv23) was used. Several statistical techniques were used including Cronbach's alpha; frequencies, descriptive statistics, Binominal-test, Mann-Whitney, and Kruskal-Wallis tests. The results show that Libyan customers do not have a positive attitude towards the quality of private construction projects. In addition, there were no significant differences among participants' according to the demographic factors. The key limitations of the study are the sample size and the quality of responses collected. The study concluded with some important implications and recommendations for contractors, and project managers in the private sector.

Keywords: Customer Attitudes, Construction Projects, Libya.

الملخص

الهدف من هذه الدراسة هو قياس جودة مشاريع البناء الخاصة في ليبيا من وجهة نظر الزبائن في ليبيا، حيث تم تجميع البيانات باستخدام استمارة استبانة تم تصميمها تحت إشراف الدكتور صبري الكرغلي، ثم تم إطلاقها عبر الإنترنت باستخدام نماذج القوقل. تم جمع عينة من 200 مشارك من أصل 384 موصى بها إحصائياً. وقد تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، كما تم استخدام معامل كرونباخ ألفا Cronbach's alpha؛ والتكرارات والإحصاء الوصفي واختبار ذي الحدين، واختبار مان ويتي وكروسكال واليس. ولقد أظهرت النتائج بأن العملاء الليبيين ليس لديهم موقف إيجابي تجاه جودة مشاريع البناء الخاصة، كما أنه لم تكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجاباتهم يُمكن أن تُنسب إلى العوامل الديموغرافية. ومن بين أهم قيود الدراسة حجم العينة وجودة الردود التي تم جمعها. واختتمت الدراسة بذكر بعض المضامين والتوصيات المهمة للمقاولين ومديري المشاريع في القطاع الخاص.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات العملاء، مشاريع البناء، ليبيا.