



**Libyan International Medical University**

**Faculty of Business Administration**

**Department of Business Administration**

**Graduation Project**

**Fall 2021**

**Libyan Consumers Perception towards Online Food Delivery  
Service during Covid-19**

**In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of  
Bachelor of Science in  
Business Administration**

***By:***

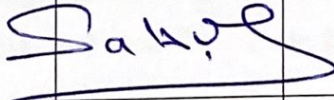
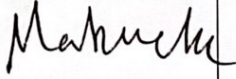
**Abdulrahman Al-senussi Al-tarhouni**

**Supervised By:**

**Dr.Sabri Elkrggli**

## Acceptance and Approval

The graduation project titled "Libyan Consumers Perception towards Online Food Delivery Service during Covid-19" prepared by Abdulrahman Al-tarhouni has been:

Project Committee	Signature	
	Accepted	Rejected
Dr.Sabri Elkrghli (Supervisor)		
Dr.Mabrukuh Alwarfuli (Examiner)		



Dr.Sabri Elkrghli  
Dean, Faculty of Business Administration  
Libyan International Medical University





## **Abstract**

The purpose of this study is to discuss the different perceptions of consumers on online buying, especially those who buy food online through delivery services. The survey was adopted from (Rahmantet al., 2020) and some changes have been made under the supervision of Dr. Sabri Elkrghli. The size of the population of Libya is about 7 millions. The recommended sample size was 384 (Krejcie and Morgan, 1970). Statistical Packages for Social Sciences (SPSS) was used in this project. The main statistical methods used were Cronbach's alpha reliability test; Frequencies, descriptive statistics, Kolmogorov-Smirnova, Binomial-test, Mann-Whitney and kruskal-wallis test.

The key findings of the study are that consumers have positive perceptions of online purchase: benefit, ease of use, risk, and trust. This study is has some limitations especially previous studies on Libya. The study concluded with some recommendations and implications.

**Keywords: Customer Perception, Food Delivery, Libya**



## الملخص

الغرض من هذه الدراسة هو التعرف على اتجاهات المستهلكين في ليبيا عند شراء الأطعمة عبر الإنترنت من خلال خدمات التوصيل. تم استخدام استمارة استبانة سابقة (Rahmant et al., 2020) بعد أن تم إجراء بعض التعديلات عليها بما يتوافق مع أهداف الدراسة الحالية. يبلغ عدد سكان ليبيا حوالي 7 ملايين نسمة، وكان حجم العينة الموصى به إحصائياً هو 384 (Krejcie and Morgan, 1970). تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في هذا المشروع، وكانت الأساليب الإحصائية الرئيسية المستخدمة هي اختبار موثوقية كرونباخ ألفا؛ التكرارات، الإحصاء الوصفي، Kolmogorov-Smirnova ، اختبار ذو الحدين ، اختبار Mann-Whitney و kruskal-Wallis. النتائج الرئيسية للدراسة هي أن المستهلكين لديهم انطباعات واتجاهات إيجابية عن الشراء عبر الإنترنت خصوصاً المكونات الرئيسية وهي: الفائدة ، سهولة الاستخدام ، المخاطرة ، والثقة. هذه الدراسة لها بعض القيود خاصة عدم توفر الدراسات السابقة حول ليبيا. واختتمت الدراسة ببعض التوصيات والمضامين.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات الزبائن ، خدمة توصيل الطعام ، ليبيا.